

جامعة بغداد



بغداد ۲۰۲۵

إستراتيجية جامعة بغداد

٢٠٢٥ – ٢٠٣٠

لجنة الإعداد:

رئيساً	رئيس جامعة بغداد	أ.د. بهاء ابراهيم انصاف
عضواً	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية	أ.د. سهيل نجم عبدالله
عضواً	كلية الإدارة والإقتصاد	أ.د. صلاح الدين عواد الكبيسي
عضواً	كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية	أ.د. صفاء طارق حبيب
عضواً	كلية الهندسة الخوارزمي	أ.د. علاء محمد كريم
عضواً	كلية الهندسة	أ.د. احمد عبد محمد
عضواً	مدير قسم الدراسات والتخطيط	أ.د. منال شاكر علي
عضواً	مدير قسم الشؤون العلمية	أ.د. سداد هشام حميد
عضواً	مدير قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي	أ.م.د. عمر فالح حسن
عضواً	قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي	م.م. عمر فائز حسين
عضواً	قسم الدراسات والتخطيط	مدير. ليث غالب عبدالخالق

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٤	كلمة رئيس الجامعة
٥	كلمة لجنة الإعداد
٦	ملاح جامعة بغداد
٨	الهيكل التنظيمي
9	العناصر الرئيسة للخطة الإستراتيجية لجامعة بغداد
٩	١. الرؤيا
٩	٢. الرسالة
١٠	٣. الأهداف
١١	٤. القيم الحاكمة
١٢	٥. سياسات جامعة بغداد
١٦	٦. تحليل الواقع الحالي لجامعة بغداد
٢٢	٧. القضايا الإستراتيجية
٥٣	خطة التنفيذ والمتابعة
	الملاحق
٥٥	الملحق (١): تشكيلات الجامعة
٥٧	الملحق (٢): الموارد البشرية لجامعة بغداد

كلمة رئيس الجامعة

انطلاقاً من النجاحات المتواصلة التي حققتها جامعة بغداد (الجامعة الأم)، بوصفها أول جامعة تأسست في العراق، فقد تميزت مسيرتها الأكاديمية الرائدة بتجارب ثرية أرست العديد من النظم والتقاليد الجامعية في العراق، وتشكل إنجازاتها المتميزة علامات بارزة في تطوير التعليم العالي. واستمراراً لهذه الإنجازات، تم إعداد استراتيجية جديدة لتطوير الجامعة للفترة من عام ٢٠٢٥ إلى عام ٢٠٣٠، بناءً على تحليل شامل للظروف المحيطة بالجامعة، والتي ستحدد لها مسارات واضحة تمكنها من التميز في أدائها، والبناء على ما حقته الجامعة من إنجازات ونجاحات في التعليم والتعلم، والبحث العلمي، والتطوير المؤسسي، والمشاركة المجتمعية.

لقد أصبحت رؤية الجامعة الجديدة ورسالتها وقيمها الجوهرية الحاكمة دافعاً حقيقياً لجميع منتسبي الجامعة، إيماناً منهم بإمكانية تطبيق هذه الاستراتيجية الطموحة. وتستند هذه الاستراتيجية إلى تحليل استراتيجي شامل ودقيق، يهدف إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية المتمثلة في توفير أفضل مستويات التعليم للطلبة، وتهيئة بيئة علمية وبحثية تتلاءم مع التطورات المتسارعة في قطاع التعليم العالي على المستوى العالمي. حققت البرامج التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع التي تقدمها الجامعة بمختلف تشكيلاتها سمعة طيبة في الأوساط العلمية، وتمكنت الجامعة من الارتقاء إلى مصاف الجامعات المرموقة على المستويين العربي والعالمي. وتعترم الجامعة الحفاظ على هذه الريادة المكتسبة، التي تعد فخراً واعتزازاً لجميع منتسبيها، وتسعى جاهدة لترسيخ مكانتها كجامعة متميزة، بما يجعل من خريجها مطلوبين في مختلف مجالات سوق العمل.

إن الجهود الاستثنائية التي بذلت في إعداد هذه الاستراتيجية تمثل تحدياً كبيراً، ولكن التحدي الأكبر يكمن في تنفيذها ومجابهة الظروف التي قد تعيق تطبيقها، وخاصة في المجال البحثي وتوفر الإمكانيات اللازمة. وهذا يضع على عاتق قيادة الجامعة ومنتسبيها مسؤولية كبيرة لتحقيق أهدافها، ويتطلب منهم مضاعفة الجهود للوصول إلى الغاية المنشودة، وترجمة رؤيتها ورسالتها وأهدافها في إطار الريادة التي نسعى إليها جميعاً، باعتبارها أعرق وأقدم جامعة في العراق.

نسأل الله العلي القدير أن يوفق الجميع لما فيه الخير، وأن يسدد خطانا نحو تحقيق أهدافنا النبيلة، وخدمة جامعتنا الحبيبة، ووطننا العزيز.

أ.د. بهاء إبراهيم انصاف
رئيس جامعة بغداد

كلمة لجنة الإعداد

يوضح التخطيط الاستراتيجي الإطار العام والاتجاه الذي يقود إدارة المؤسسة ويدعمها في تحقيق أهدافها. وتعمل المؤسسات الحديثة الناجحة في إطار خطة استراتيجية واضحة، تحدد فيها الأولويات ضمن الإمكانيات والموارد المتاحة، بما يكفل تحسين الخدمات وتوفير الدعم اللازم للملاكات وتطويرها، مع زيادة القدرة على التعامل مع المخاطر الخارجية وإدارة الأزمات بكفاءة.

وإيماناً من رئاسة جامعة بغداد بأهمية اتباع الأسلوب العلمي في إعداد استراتيجيتها (٢٠٢٥-٢٠٣٠)، فقد تم تشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية، بإشراف السيد رئيس الجامعة، وبمشاركة نخبة من الخبراء وأصحاب الاختصاص.

منهجية إعداد الاستراتيجية

حرصت اللجنة على أن تتضمن استراتيجية الجامعة الإجابة عن الأسئلة الرئيسة التالية:

- أين موقع الجامعة الآن؟ (تحليل واقع الجامعة الحالي).
- أين نريد أن نصل؟ (تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية).
- ما هي الوسائل التي تمكننا من الوصول إلى ما نريد؟ (تحديد الاستراتيجيات والخطط والآليات والبرامج والمشاريع المطلوبة).
- كيف نطبق هذه الوسائل؟ (تحديد الآليات والتوقيتات الزمنية والموارد المطلوبة لتنفيذ الاستراتيجيات والخطط والبرامج والمشاريع المقترحة، ومتابعة تنفيذها).
- كيف نتأكد من تحقيق أهدافنا؟ (وضع آليات للتقييم والمراقبة).
- الإجراءات المتخذة
- وقد قامت اللجنة بالإجراءات التالية:
- جمع البيانات الخاصة بالجامعة وتحليلها بدقة.
- تحديد محاور الاستراتيجية وهيكلها العام.
- الاتفاق على الصياغة النهائية لرؤية الجامعة ورسالتها وقيمها الحاكمة وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية.
- تحديد البرامج التنفيذية اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة، وتحديد إجراءاتها وإطارها الزمني والجهة المسؤولة عن تنفيذها، فضلاً عن تحديد مخرجاتها ومؤشرات قياس نجاحها.
- تحديد المعوقات والمحددات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية ودراساتها بعناية.
- عقد مجموعة من ورش العمل المتخصصة لمناقشة محاور الاستراتيجية المختلفة، بهدف الحصول على التغذية الراجعة وإجراء التعديلات اللازمة.

- وضع آلية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على نحو دوري ومنتظم، من خلال إعداد تقرير نصف سنوي عن تقدم تنفيذ الخطة وفقاً لمؤشرات الأداء المقررة.

ملاح جامعة بغداد

تعد جامعة بغداد (الجامعة الام) ثاني اكبر جامعة في الشرق الاوسط ، واقدم جامعة في العراق، وتمثل كلية الحقوق (١٩٠٨) وكلية الهندسة (١٩٢١) ودار المعلمين العالية /كلية التربية لاحقاً (١٩٢٣) وكلية الطب (١٩٢٧) اللبنة الاولى لتأسيس جامعة بغداد (١٩٥٧)، هي الاولى من نوعها التي انطلقت منها الملاكات التدريسية والفنية والإدارية المدربة تدريباً عال المستوى والتي أصبحت معينا ملاك الجامعات العراقية الأخرى التي أسست وبنيت لاحقاً كما افادت من تلك الملاكات المؤسسات الحكومية الأخرى.

كانت جامعة بغداد منذ تأسيسها وحتى الآن تستجيب وعلى نحو سريع لكل متطلبات خطط التنمية الوطنية وذلك من خلال زيادة أعداد الطلبة المقبولين في الاختصاصات كافة (الأولية والعليا)، إلى جانب استحداث كليات جديدة التي بلغت حتى الآن اربعاً وعشرين كلية فضلاً عن أربعة معاهد للدراسات العليا فضلاً عن عشرة مراكز سبعة منها بحثية وثلاث خدمية (ملحق ١)، وانها تستجيب أيضاً من خلال زيادة التخصصات في الدراسات العليا ، وترافق زيادة اعداد الطلبة في الجامعة اهتماماً متزايداً بتوفير المستلزمات الخاصة بذلك ومن أهمها الأقسام الداخلية لاسكان الطلبة اذ تلحق بالجامعة (١٢) مجمع سكني. ويلحق بتشكيلات الجامعة (٢١) مكتباً استشارياً تقدم خدماتها الى مؤسسات القطاع العام والخاص .

ومن المرافق المهمة الملحقة بتشكيلات الجامعة (المكتبات ، القاعات ، الحدائق ، الساحات والملاعب ، دور الضيافة ، العيادات الطبية ، النوادي ، المتحف ، المساجد ، الحقول والمزارع ، المراكز الصحية ، الإذاعات ، البنوك والمصارف).

تتميز جامعة بغداد بامتلاكها قاعدةً غنيّةً وكبيرةً من الموارد البشرية ذات الخبرة التي تمكّنها من تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية، تشمل هذه القاعدةُ التدريسيينَ والباحثينَ والفنيينَ والإداريينَ، فضلاً عن طلبة الدراسات الأولية والعليا. (ملحق ٢).

ان دخول الجامعة في مجال التنافس على المستوى العالمي عبر ظهورها في عدد من التصنيفات العالمية زاد من مسؤوليتها الوطنية في تمثيل مؤسسات التعليم العالي عالمياً ومن هذه التصنيفات :-

- ✓ **Shanghai Ranking By Subject.**
- ✓ **Times Higher Education World University Rankings.**
- ✓ **Times Higher Education Impact Ranking.**
- ✓ **Qs World University Rankings.**
- ✓ **Qs Arab Region.**
- ✓ **U.S. News Best Arab Region Universities Rankings**
- ✓ **RUR University Ranking.**
- ✓ **URAP University Ranking by Academic Performance.**
- ✓ **Green metric university ranking.**
- ✓ **Scimago Institutions Rankings.**
- ✓ **Webometrics Ranking of World Universities.**

العناصر الرئيسة للخطة الإستراتيجية

الرؤيا

ريادة وانتاج معرفي مستدام

الرسالة

نحن جامعة بغداد منظومة متكاملة من التشكيلات التعليمية والبحثية والخدمية العريقة، نوّمن بأنّ بناء الإنسان هو أساس وجود أجيال قادرة على قيادة المجتمع وبناء الوطن، تمتاز بالعلماء والمبدعين غرضها يتجلى في التعلم والتعليم والبحث وخدمة المجتمع عبر توافر بيئة جامعيّة محفّزة، وموارد بشريّة متميّزة، ومناهج دراسيّة تتلاءم مع متطلّبات سوق العمل، من أجل إعداد خريجين مؤهلين، والانفتاح على المجتمع لتحقيق الشراكة في التنمية المستدامة، تؤكّد تكامل المعرفة النظرية والتطبيقية، وتتنافس عالمياً.

الأهداف

تتمثل الغاية الإستراتيجية في رفع جهورية تشكيات الجامعة لتتميز الان ومستقبلا، واحداث نقلة نوعية في أدائها الاستراتيجي وفقا للمعايير العالمية في إطار من المواطنة الحقة والريادة بمختلف أدوارها المعرفية والتعليمية والبحثية، فضلا عن خدمة المجتمع والارتقاء به، وتعزيز مكانة الجامعة في إطار التصنيفات العالمية للجامعات، وفي إطار من الموازنة بين المعاصرة للتوجهات الحديثة في التعليم العالي والحفاظ على الأصالة ممثلة في الثابت الوطنية للبلد وقيمه. وفي إطار هذه الغاية الإستراتيجية يمكن تحديد عدد من الأهداف الإستراتيجية وعلى النحو الآتي:-

1. استقطاب الموارد البشرية وتأهيلها وتطويرها لتمكينها من مواكبة التطورات المتسارعة في مجالات العمل المختلفة.
2. التطوير الإداري وتحسين أساليب العمل باتجاه الحوكمة الإلكترونية ودعم استقلالية الجامعة.
3. تعظيم الموارد المالية للجامعة لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود.
4. تعزيز إمكانات الجامعة واستدامتها.
5. تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا على وفق معايير التنافس العالمي.
6. تبني طرائق تدريس معاصرة تعزز عملية التعليم المدمج والتعلم وتنمي الفكر والبحث الإبداعي لدى الطالب.
7. دمج الأقسام والفروع والمراكز والبرامج الأكاديمية أو استحداثها بحسب متطلبات سوق العمل وحاجة المجتمع.
8. تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع.
9. نشر النتائج العلمية ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.
10. تسويق البحوث التطبيقية.
11. ضمان الجودة والأداء الجامعي على وفق معايير التنافس العالمي وتحقيق تصنيفات متقدمة.
12. الحصول على الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي.
13. تفعيل العلاقات الدولية والتعاون مع الجامعات والمؤسسات.
14. تعزيز مبادرات خدمة المجتمع وتشجيع العمل التطوعي الجماعي.
15. صقل وتطوير المواهب اللاصفية للطلبة.

القيم الحاكمة

يقتضي نجاح إستراتيجية الجامعة تحديد مجموعة من القيم الحاكمة التي تمثل المنطلق الأساسي الحاكم لسلوكيات أبناء الجامعة كافة، ولابد لتلك القيم من عمليات تدعيم مستمرة لكي تتحول إلى ممارسات تطبيقية، وإلى أساس متين للتعاملات في الجامعة على المستويات كافة. إنَّ المحور الرئيس للقيم الحاكمة للجامعة هو التميز الأكاديمي الذي يحرك ثلاثة مكونات رئيسية من مكونات رسالة الجامعة: التعليم والطلاب، والدراسات العليا والبحوث، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة. إنَّ التأكيد على قيم التميز في الأداء في المجالات الثلاثة السابقة سوف يساعد في تحقيق رسالة الجامعة. ويمكن إجمال هذه القيم بالآتي :

١. **الالتزام الاجتماعي والأخلاقي :** تسعى جامعة بغداد إلى تحقيق أعلى مستويات الالتزام الاجتماعي والأخلاقي، وترسيخ قيم الوسطية والاعتدال والمساواة بما ينسجم مع تعاليم الدين الإسلامي الحنيف، والعادات والتقاليد العربية الأصيلة، والمثل الإنسانية العليا.
٢. **الانتماء :** تسعى الجامعة جاهدة إلى تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني الصادق لطلبتها والعاملين فيها عن طريق تعزيز الروح الوطنية، وتغليب المصلحة العامة على كلِّ المصالح الشخصية.
٣. **الشفافية والحرية الأكاديمية:** تشجّع الجامعة الانفتاح والتفاعل مع الآخرين، وتؤكد اهتمامها بقيم العدل والنزاهة والحرية الأكاديمية.
٤. **اللامركزية:** تؤمن الجامعة بضرورة مشاركة جميع أطرافها في عملية صنع القرار، ويتحقق ذلك من خلال تدعيم القرارات على مستويات الأقسام والكليات والشعب والوحدات الإدارية والطلبة. وتدعم الجامعة التوجّه نحو مزيد من اللامركزية في صنع القرار.
٥. **العمل بروح الفريق:** الإيمان بالعمل الجماعي كالفريق الواحد لتحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها، ويتأتّى ذلك من خلال تكامل خطط الجامعة مع خطط الكليات والمعاهد والمراكز البحثية، فضلاً عن دعوة الشركاء وأصحاب المصالح إلى الإسهام في تجذير العمل الجماعي.

سياسات جامعة بغداد

• سياسة جامعة بغداد تجاه المرأة

- ان جامعة بغداد لديها خطة متكاملة لتطوير عمل المرأة والوقوف على الظواهر الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية من خلال استحداث مركز خاص يعنى بدراسات المرأة منذ عام ٢٠١٥ ويتضمن هذا المركز عدد من الاقسام منها ، قسم بناء وتمكين القدرات وقسم السياسات والتشريعات وقسم بحوث المجتمع الدولي.
- تتضمن سياسة جامعة بغداد تجاه المرأة التصدي للمشكلات التي تعاني منها المرأة العراقية من خلال:
- تنمية وتطوير البحث العلمي في شؤون المرأة والمجتمع في الدراسات العليا والاولية /انشاء قاعدة بيانات وطنية متخصصة في مجال دراسات المرأة والنوع الاجتماعي
 - تقديم الدراسات والاستشارات المتخصصة على المستوى المحلي والاقليمي
 - توظيف البحث العلمي في معالجة المشكلات التي تعترى واقع المرأة من خلال تبني الاستراتيجيات والدراسات
 - تحليل واقع المرأة العراقية من خلال تحديد الفرص وتشخيص التحديات في ضوء المنجز وتشخيص الفجوات والمعوقات ضمن الاطار العام لواقع المرأة
 - تتبنى سياسة جامعة بغداد من خلال عمل مركز دراسات المرأة
 - مراجعة السياسات والتشريعات العراقية ومراعاة ادماج النوع الاجتماعي
 - اعداد برامج تدريب لرفع قدرات المؤسسات المعنية بشؤون المرأة
 - تشجيع طلبة دراسات العليا وتوجيه اهتمامهم لاجراء ابحاث متعلقة بقضايا النوع الاجتماعي
 - رؤيا جامعة بغداد نحو مركز دراسات المرأة
 - اجراء بحوث معمقة بما يجسد دور الجامعة في التصدي للمشكلات من خلال الدراسات والابحاث
 - تقديم بحوث ودراسات الهادفة الى تمكين المرأة وبناء قدراتها داخل الجامعة وخارجها وفقا لمتطلبات العصر الحديث
 - بناء قدرات المرأة من خلال الورش التدريبية والحلقات العلمية والندوات
 - اعداد مؤتمرات هادفة علمية قابلة لاجرائها للتطبيق

الجانب الاقتصادي

حققت جامعة بغداد تقدم ملموس في سياستها نحو المراه حيث تم مشاركة مركز دراسات المرأة مع دائرة تمكين المرأة في امانة مجلس الوزراء والبنك الدولي ، اعداد باحثي المركز دراسة للممارسات الفضلى للعمال النسوية غير المسجلة للنهوض بواقعها الاقتصادي ومشاركة جامعة بغداد/ مركز دراسات المرأة باعداد خطة عمل حسب المناسبات المحلية والعالمية للمرأة في حملة ١٦ يوم لمناهضة العنف ضد المرأة

تم اطلاق المرصد الوطني الاول على مستوى العراق لاسوء انواع العنف المبني على النوع الاجتماعي واعداد دراسات وخطط ممنهجة للتصدي لظاهرة المخدرات من خلال بوسترات شملت اروقة الجامعة وتشكيلاتها واعداد ندوات وورش وحلقات نقاشية للطلبة .

من الاستراتيجيات المتبعة للجامعة تجاه المرأة تنمية ثقافة القراءة من خلال معارض مجانية للكتب توزع مجاناً ، واقامة شركات مع مؤسسات الدولة في الانشطة ، حملات التوعية للاهتمام في التشجير وزراعة امل لتأثير المتغيرات المناخية على المرأة والمجتمع.

وضمن الخطة الاستراتيجية المستقبلية لجامعة بغداد من خلال مركز دراسات المرأة تأسيس مجلة علمية محكمة لنشر الدراسات الخاصة بالمرأة ونشر النتاج المعرفي للباحثات العراقيات واستحداث برنامج للدراسات العليا لتوفير ملاكات متخصصة بقضايا المرأة و منذ عام ٢٠١٨ الى ٢٠٢٢ تم انجاز ١٣٤ بحث علمي منشور يتناول قضايا المرأة بكافة جوانبها.

• سياسة المياه في جامعة بغداد

تعتبر المياه من اساسيات الحياة ولا يوجد اي مرفق من مرافق الحياة للانسان وضمن اي قطاع تنموي يعمل به او يعيش ضمنه دون توفر المياه المناسبة له كماً ونوعاً وفي الواقع هناك الكثير من المشاكل التي تعترض هذه الحقيقة في الحياة الجامعية

الهدف الاساس لسياسة المياه التي تتخذها الجامعة هو توفير المياه بشكل مستدام وبنوعية افضل وكلف تشغيلية اقل لضمان تجاوز الواقع الحالي من انقطاعات للمياه الضرورية للحياة اليومية والتقدم بخطوات في هذا المجال الحيوي للطلبة والتدريسيين والموظفين. وان تعتمد الجامعة على عدة سياسات لغرض الاستخدام الامثل للمياه وتتمثل بالاتي:

• سياسة ترشيد المياه

يتمثل الهدف الاساسي من سياسة ترشيد المياه الاستفادة القصوى من المياه المتاحة والحد من هدرها والمحافظة عليها وعلى مصادرها وتقليل الفاقد وتعزيز مجالات استخدامها بأعلى درجات الكفاءة ، وبما يساهم ويساعد على تقليل الفجوة ومعالجة الاختلال في التوازن ما بين الطلب المتزايد على المياه ومحدودية الموارد ومن ضمن الاجراءات التي يمكن اتخاذها لتحقيق الاستخدام الامثل للمياه:

١. تشجيع تشكيلات الجامعة على ترشيد استعمال المياه وزيادة برنامج الحفظ.
٢. نشر ثقافة ترشيد استهلاك المياه في الجامعة من خلال التوعية والارشاد والتوجيه عن طريق وسائل الاعلام.
٣. اقامة ورش وندوات تثقيفية وتوعوية لتقليل الهدر من المياه.
٤. الحث على استخدام الحنفيات المزودة بحساسات الية يساعد على التقليل بشكل كبير من استهلاك المياه وهدرها .

٥. لأغراض الشرب يتم التشجيع على ايجاد منظومات لمعالجة المياه وجعلها صالحة للشرب او شراء قناني المياه المعلبة من السوق المحلية وبأسعار زهيدة ومدعومة ويمكن ايضا انشاء معمل داخل الجامعة لهذا الغرض تحت اشراف علمي محدد ومتابعة ميدانية من خلال الفحص الميداني المستمر.
٦. استخدام الطرق الحديثة في الارواء كالري بالرش والتنقيط والذي سيؤدي الى الاقتصاد بكمية المياه الى اكثر من ٨٠% من المياه التي كانت تستخدم ضمن المنظومات الاروائية السابقة اضافة الى امكانية استعمال التقنيات الحديثة ضمن الفعاليات الزراعية.

• سياسة مصادر المياه

- يجب ان يكون هناك عدة مصادر للمياه واستغلالها بالشكل الامثل وان مصادر المياه التي يمكن الاعتماد عليها تتمثل بما يلي:
١. المصادر السطحية من نهر دجلة : حيث يتم الاستفادة من مياه نهر دجلة بعد تصفيتها من الاتربة والطين عند مواقع قريبة من مصدر المياه وتدخل ضمن منظومة كبير يتم ربطها مع منظومة سقي الحدائق والمساحات الخضراء.
 ٢. المصادر الجوفية للمياه عن طريق الابار : بالامكان حفر ابار وحسب الحاجة لتكون مصدر ساند للمياه علما ان منسوب المياه الجوفية قريب من سطح الارض وتوفيرها غير مكلف.
 ٣. المصادر الجوية (مياه الامطار) : من الممكن الاستفادة منها بتوجيهها ارضيا ليتم تجميعها في حوض كونكريت او خزان معين (حصاد المياه) او يمكن ان تستخدم مباشرة ضمن الاليات الزراعية التابعة للجامعة وفق خطة ميدانية مستقبلية.
 ٤. العمل على وضع الية لجمع المياه الناتجة من اجهزة التكيف واستخدامها لري النباتات.

• سياسة احلال المياه واعادة الاستخدام (سياسة استدامة المياه)

تفعيل سياسة الاحلال واعادة الاستخدام، بهدف ادارة موارد المياه الشحيحة بكفاءة وتعظيم الفوائد والعوائد والاستفادة القصوى من استخدام المياه المعالجة لغير أغراض الشرب ، وتوفير طرق ووسائل مناسبة لتخزينها لحين الاستخدام، وبالتالي ايجاد مصدر مائي جديد يمكن احلاله مكان المياه العذبة واعادة استخدامه بشكل آمن في الري. التوسع في استخدام المياه المعالجة للزراعة الى اقصى حد ممكن، مع الاخذ بعين الاعتبار بان المياه العادمة المعالجة المخلوطة والمياه العادمة المعالجة يجب ان تكون من حيث الجودة والنوعية مطابقة لمعايير منظمة الصحة العالمية ومنظمة الاغذية والزراعة ، التوسع في ادخال طرق تكنولوجيا حديثة وتأهيل محطات الصرف الصحي القديمة واستخدام تقنيات حديثة للمعالجة وبما يجعل من نوعية المياه المستصلحة والمعالجة جاهزة للاستخدام في مجالات مختلفة، وبما يتيح كميات اضافية.

- المياه الرمادية : تعتبر المياه الرمادية (الناتجة عن استخدام دورات المياه) من المصادر المكملّة لمصادر المياه التقليدية، لكن لا بد من وضع الطرق والبرامج والتعليمات الخاصة بتنفيذها واستخدامها بما لا يتسبب بأضرار بيئية أو تلوث أو مخاطر صحية، اذ ينبغي أن يحدّد استخدام المياه الرمادية في ري الحدائق والنباتات.

• سياسة الطاقة في جامعة بغداد

تتبنى جامعة بغداد سياسة ترشيد استخدام الطاقة الكهربائية لمعالجة قضايا الطاقة المتمثلة بمصادر ها وتوزيعها واستخدامها. وتشمل سياسة الطاقة التعليمات والقواعد الارشادية للحفاظ عليها وترشيد استهلاكها. الطاقة عنصر أساسي وبالغ الاهمية في تسيير اعمال الجامعة. فيما يتعلق بسياسة الطاقة، ينبغي التأكيد على أهمية تبني سياسة طاقة بيئية على المستوى العالمي لمعالجة قضايا الاحتباس الحراري والتغيرات المناخية.

الاجراءات لترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية

تتخذ جامعة بغداد عدة اجراءات لغرض ترشيد استهلاك الطاقة

1. توجيهات وبوسترات ارشادية وتوعيات اعلامية وتثقيفية لغرض ترشيد استهلاك الطاقة ورفع وعي الطلاب والمنتسبين واقامة ورش عمل لتدريبهم.
2. متابعات مستمرة من قبل المختصين لغرض التأكد من سلامة التوصيلات الناقلة للطاقة الكهربائية وصيانتها.
3. الحث على توفير انظمه ضبط الحرارة الذكية للتحكم بشكل افضل في اجهزه التكييف وفقا لاحتياجات الجامعة.
4. الحث على استخدام مفاتيح اضاءه مزوده بموقت زمني او حساس للحركة مع إطفاء جزء منها عند الذروة.
5. استخدام اجهزه عالية الكفاءة مثل السبالت المزودة بمغير السرعات وكذلك الثلاجات.
6. التوجيه نحو التقليل من استخدام اجهزه التكييف عن طريق دراسة اعاده تشغيل التكييف المركزي للجامعة وخصوصا البيانات المجهزة سابقا بالتكييف المركزي لما له اثر في تقليل استهلاك الطاقة الكهربائية والحفاظ على البيئة.
7. التوجيه والحث على استخدام الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية مع تركيب محطات الطاقة الشمسية اعلى مباني الجامعة لزياده نسبه مشاركته الطاقة الشمسية باعتبارها من مصادر الطاقة النظيفة والمستدامة.
8. مراعاة شروط توفير الطاقة في المباني التي سيتم تنفيذها لاحقا مع محاوله تحويل المباني القديمة لتتناسب مع معايير ترشيد الطاقة
9. التوجه لاستبدال كافه المصابيح ذات الاستهلاك العالي للطاقة باللمبات الموفرة للطاقة.
10. الحث والتوجيه بتشغيل اجهزه التكييف عند درجه حراره ٢٥-٢٧ مئوية صيفا و ١٨-٢٠ مئوية في الشتاء.

١١. الحث على زيادة مصادر الطاقة عن طريق الاستفادة من الرياح والمياه في توليد الطاقة الكهربائية.
١٢. وضع وتنفيذ خطة لأستعمال وسائل النقل الصديقة للبيئة.
١٣. وضع خارطة طريق لتقليل انبعاثات الكربون.

تحليل الواقع الحالي لجامعة بغداد

يعرض في الجدول (١) عملية الربط بين البيئة الداخلية والخارجية او ما تسمى مرحلة المقابلة ما بين العوامل لغرض الخروج بالمصفوفة اذ سبق عرضهما بشكل مقاطع لكل عامل ومحور على حدة ولأغراض توضيح الربط نعرضه بالصيغة النهائية بشكل يتضح فيه درجة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المؤثرة بقوائم الفحص التي تم عرضها بشكل تفصيلي مسبقا لكل عامل من البيئة الخارجية والداخلية وسيتم عرض المصفوفة SPACE متضمنة مصفوفة تسمى بـ (EFEM) اختصارا لكلمة (External Factor Evaluation Matrix) و (IFEM) (Internal Factor Evaluation Matrix) ولتحديد مجموعة مناسبة من الاستراتيجيات ومن الخيارات المختلفة المتاحة، تم تطبيق المصفوفة الاستراتيجية SWOT لتقييم الموقف. اذ تم قياس المتغيرات المختلفة وقياسها كمياً على أساس رأي الخبراء ولتحديد الاستراتيجيات المناسبة والاستنتاج والكشف عن الخيار الاستراتيجي من بين البدائل المتاحة .

الجدول (١) ملخص نتائج عوامل البيئة الداخلية وفق SPACE Matrix

العوامل الداخلية (IFE)				
ت	العامل	نقاط قوة	نقاط الضعف	الوزن المرجح الكلي
		الدرجة الموزونة	الدرجة الموزونة	
١	التخطيط الاستراتيجي	١.٤٠	٠.٧٤	٢.١٤
٢	التنظيم	٣.٢٠	٠.١٨	٣.٣٨
٣	الأهداف	١.٧٤	٠.٩٦	٢.٧٠
٤	الموارد البشرية	٢.٣٦	٠.٦٠	٢.٩٦
٥	التعليم والتعلم والتقييم	٢.٢٥	٠.٥٠	٢.٧٥
٦	مخرجات التعليم	١.٠٨	١.٢٨	٢.٣٦
٧	تطوير ومراجعة النتائج	٢.٩٨	٠.٣٢	٣.٣٠
٨	البحث العلمي	١.١٤	١.٠٦	٢.٢٠
٩	الجودة والتحسين	١.٧٢	٠.٨٠	٢.٥٢
١٠	البنى التحتية	٢.٢٣	٠.٤٠	٢.٦٣
	المجموع	20.1	6.84	26.94
	المعدل	2.01	0.68	2.69

جدول (٢) ملخص العوامل الخارجية

العوامل الخارجية (EFI)				ت
الوزن المرجح الكلي	التهديدات الوزن	الفرص الوزن	العامل	
2.51	0.86	1.65	الاقتصادي	١
3.17	0.68	2.49	الإجتماعي	٢
2.44	0.64	1.80	القانوني	٣
3.61	0.60	3.01	الديموغرافية	٤
2.71	0.88	1.83	التكنولوجي	٥
3.20	0,56	2.64	البيئة الدولية	٦
3.32	0, 28	3.04	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	٧
3.66	0.24	3.42	الجامعات الحكومية المناظرة	٨
3.39	0.30	3.09	الجامعات والكليات الأهلية	٩
2.53	1.06	1.47	سوق العمل (الوزارات والشركات)	١٠
2.46	1.02	1.44	الطلبة	١١
33.00	7.12	25.88	المجموع	
3.00	0.65	2.35	المعدل	

يتضح من الجدول (١) بروز بعض العوامل الداخلية على مستوى الجامعة بصفقتها مراكز قوة ثانوية اذ اكتسبت تلك الصفة بسبب حصولها على تقديرات مرتفعة على مستوى الجامعة ذاتها لذا ان ناتج جمع نقاط القوة والضعف كان اعلى من الوسط الفرضي وبالتالي اصبحت تمثل مراكز قوة داخل الجامعة تمكنها من تحديد البديل الاستراتيجي الناجح وهذه العوامل هي : التنظيم (٣.٣٨) ، تطوير ومراجعة النتائج بدرجة (٣.٣٠) ، الموارد البشرية (٢.٩٦) ، التعلم والتعليم بدرجة (٢.٧٥) ، الأهداف بدرجة (٢.٧٠) ، البنى التحتية بدرجة (٢.٦٣) ، الجودة والتحسين بدرجة (٢.٥٢) .

في حين شكلت العوامل : التخطيط الاستراتيجي بدرجة (٢.١٤) ، البحث العلمي بدرجة (٢.٢٠) ، مخرجات التعلم بدرجة (٢.٣٦) ضعفا في الجامعة يحد من عملها ويدعو ادارتها الى تحجيم الضعف الى اقل ما يمكن حتى لا يشكل عائقا في سبيل تنفيذ البديل المقترح .

النتيجة النهائية لمصفوفة (IFEM) بلغت (٢.٦٩) والتي تمثل حصيلة جمع نقاط القوة مع نقاط الضعف للمتغيرات وهي تدل على قوة نسبية للجامعة من الداخل ، اذ يشير المقياس المستخدم الى ان النسبة الفاصلة قيمتها (٢.٥) وان النسبة تعد قوة اذ تجاوزتها وماقل عن ذلك يعد ضعفا لذا يمكن اعتبار الجامعة تمتلك قوة داخلية وذلك مبرر منطقيا لكون العوامل الاكثر أهمية في عمل الجامعة هي عوامل قوة

أما النتائج حول بيئة الجامعة الخارجية فتظهر من خلال المصفوفة (EFEM) التي تعكس بروز بعض العوامل الخارجية التي تشكل فرصاً أمام الجامعة تمثلت بالعوامل : (الجامعات الحكومية المناظرة بدرجة (٣.٦٦) ، الديموغرافي بدرجة (٣.٦١) ، ، الجامعات والكليات الأهلية بدرجة (٣.٣٩) ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بدرجة (٣.٣٢) ، البيئة الدولية بدرجة (3.20) ، الإجتماعي بدرجة (٣.١٧) ، التكنولوجي بدرجة (٢.٧١) ، سوق العمل بدرجة (٢.٥٣) ، الإقتصادي بدرجة (٢.٥١) . وبالمقابل تتعرض الجامعة الى تهديدات بيئية نسبية من عاملين فقط هما : القانوني بدرجة (٢.٤٤) و الطلبة بدرجة (٢.٤٦) .

النتيجة النهائية لمصفوفة (EFEM) بلغت (٣.٠٠) وهي تمثل حصيلة جمع الفرص والتهديدات والتي تعكس ان موقف البيئة الخارجية للجامعة بشكل واضح متجه للفرص اكثر من التهديدات وهو موقف ايجابي هذا يعني أمامها فرص وعليها إغتنامها .

وهكذا استنادا الى ما تقدم وبمجموع نقاط القوة + نقاط الضعف = (٢.٦٩) اي ان البيئة الداخلية متجه للقوة و بمجموع الفرص + التهديدات = (٣.٠٠) اي ان البيئة الخارجية متجه للفرص وبما ان نقاط القوة اكبر من نقاط الضعف و الفرص اكبر من التهديدات نختار استراتيجية (S-O) و بمجموع نقاط القوة + الفرص = ٥.٦٩ وهذا البديل يُمكن الجامعة من ان تتوسع وتستمر في توسيع أعمالها، و المصفوفة (SWOT) توضح اوزان تلك النقاط التي تم استخراجها من الجدولين (١) و (٢) وتوضح البدائل المتاحة .

المحاور	الفرص (O) ٢.٣٥	التهديدات (T) ٠.٦٥
القوة (S) ٢.٠١	خيار النمو S-O ٤.٧	خيار الدفاع S-T ١.٣١
الضعف (W) ٠.٦٨	خيار العلاج W-O ١.٦٠	خيار الانكماش W-T ٠.٤٤

مصفوفة SWOT والخيارات المتاحة لجامعة بغداد بناءً على التحليل البيئي

استناداً إلى الأوزان المرجحة لكل عامل الموضحة بالجدول (١) يتم تحديد موقع العوامل التي مثلت عامل قوة أو ضعف أو فرصاً أو تهديد ويوضح في ضوء المصفوفة (SWOT) و تصوير حالة بيئة الجامعة.



مصفوفة موقع العوامل الداخلية والخارجية

ولغرض استخراج الخيار الملائم يتضح من المصفوفة الاستراتيجية SWOT الخيارات وكالاتي:

١- خيار النمو :

يتضح من المصفوفة الاستراتيجية الى وجود فرص موجودة في البيئة الخارجية وكثرة مجالات القوة التي تمتلكها الجامعة مما ادى الى ظهور خيار النمو في التسلسل الاول ، وهذا يدل على قدرة الجامعة على النمو ستكون اكبر في الأمد القصير وبالإمكان تحقيق ذلك من خلال تفعيل مجالات القوة المحددة سابقاً واستثمار الفرص الموجودة امام الكلية ، اذ ان النتيجة لخيار النمو جاءت من ضرب الفرصة $\times$ القوة = خيار النمو والاستراتيجية المقترحة تكون (S-O) .

٢- خيار العلاج :

حقق خيار العلاج نسبة عالية اذ حقق المرتبة الثانية وذلك لوجود مجالات ضعف قليلة مما يحتم على الجامعة وضع صياغة استراتيجية سريعة باتجاه تحديد اولويات واسبقيات للتعامل مع هذه المجالات التي يمكن التعامل معها بسهولة ويسر بسبب قدرة الجامعة على التعامل مع عوامل الضعف المشخصة، النتيجة لخيار العلاج جاءت من ضرب الفرصة $\times$ الضعف = خيار العلاج

٣- خيار الدفاع :

حقق خيار الدفاع المرتبة الثالثة بعد خيار النمو والعلاج وهذا يعكس القدرة المتوسطة للجامعة على مواجهة التحديات والسبب يعود الى كون ان التحديات هي خارج سيطرتها وترتبط بقوة خارجية ، اذ ان النتيجة لخيار الدفاع جاءت من ضرب التهديد $\times$ القوة = خيار الدفاع.

٤- خيار الانكماش :

حقق هذا الخيار اقل نسبة في الحساب الاستراتيجي إذ جاء بالمرتبة الرابعة وهذا يدل على ان الجامعة تحاول التقليل من التهديدات الخارجية المحيطة بها ومعالجة نقاط الضعف الداخلية الموجودة لديها من خلال التركيز على الانشطة الرئيسة لها اذ ان النتيجة لخيار الانكماش جاءت من ضرب تهديد $\times$ الضعف = خيار الانكماش.

القضايا الإستراتيجية

تحقيقاً لرؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها ، واستناداً إلى تحليل واقع الجامعة الحالي، حُددت القضايا الإستراتيجية الخمس عشرة الآتية التي يمكن من خلالها تحقيق الأهداف الإستراتيجية الخمسة عشر للجامعة :

الجهة المعنية							مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية
القضية الإستراتيجية الأولى: استقطاب الموارد البشرية وتأهيلها وتطويرها لتمكينها من مواكبة التطورات المتسارعة في مجالات العمل.							الأولويات
							الأفق الزمني
							(٥-١)
							٢٠٢٥
							٢٠٢٦
							٢٠٢٧
							٢٠٢٨
							٢٠٢٩
							٢٠٣٠
							مستمر
							مستمر
							٣٠%
							٣٠%
							٣٠%
							١٠%
							٢
المعوقات والمحددات							
- ضعف الاستثمار في رأس المال البشري. - مركزية الاستقطاب والتعيين. - ضعف برامج التدريب والتطوير. - ضعف تحديد الاحتياجات التدريبية على وفق الفجوة المعرفية والمهارية. - ضعف التخصيصات المالية الخاصة بتطوير الموارد البشرية. - غياب أنظمة الحوافز الفاعلة. - ضعف توزيع الموارد البشرية على وفق الوصف الوظيفي. - ضعف الموازنة بين عبء العمل والمؤهلات. - تراجع أخلاقيات الوظيفة العامة.							
الخيار							موارد بشرية مدربة، متميزة، وملاكات إدارية مطورة
البرامج							الإجراءات
- تطوير القيادات							- دورات تدريبية في مجال القيادة - دورات في مجال التخطيط الاستراتيجي. - دورات وورش تثقيفية.
							- العمل على تحديد احتياجات الجامعة من الموارد البشرية طبقاً لخطط موضوعية مسبقاً والعمل عليها في الفترة القادمة - الاستقطاب الجيد لجميع ابواب مصادر العمل المتاحة امام الجامعة من خلال العمل على خيارات واسعة في اختيار الاكفاء والافضل بين الموظفين - وضع خطط الموارد البشرية موضع التنفيذ من خلال تحديد عدد التدريسيين والموظفين اللازمين والمهارات والخبرات الواجب توفرها فيهم ومصادر وسبل

الحصول عليهم

- توسيع قاعدة الاختيار من بين المرشحين المؤهلين واشراكهم بدورات تدريبية وتطويرية في مراكز التعليم المستمر لتحقيق الملائمة بين خصائص الوظيفة ومؤهلات شاغلي الوظيفة
- التدريب في مجال (الادارة ، الحاسوب ، المكتبات)
- التدريب في المجال الهندسي (البناء الجاهز دورة أساسية ومتقدمة ، الدفاع المدني والسلامة المهنية ، لجان الكشف والتنفيذ والاستلام)
- تطوير قدرات منتسبي شعب التدقيق والرقابة الداخلية في مركز الجامعة وتشكيلاتها في الجانب الرقابي.
- المشاركة بالدورات في مجال التطوير الالكتروني لمواكبة التطور الحاصل في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- عمل برنامج للتدريب المهني والتقني المتقدم لرفع الكفاءة الفنية والتقنية للكوادر الفنية.
- تنظيم ورش عمل تطبيقية على احدث الادوات والبرمجيات الهندسية
- تنظيم دورات تدريبية معتمدة في الذكاء الاصطناعي والتصنيع الرقمي
- تأهيل الملاك الهندسي والاداري لمواجهة تحديات المستقبل من خلال اشراكهم في دورات في الادارة الهندسية والتخطيط الاستراتيجي وادارة المشاريع
- اشراك الملاك الاداري في برامج تطوير المهارات القيادية والتواصل الفعال

- إعادة هيكلة الموارد البشرية
(التدريسين والموظفين) للجامعة والكليات

- تدوير الوظائف بين الموظفين من حيث العدد المطلوب والنوعية المرغوبة من خلال الامكانيات المتاحة للأفراد المؤهلين والظروف والوقت المناسب
- الاسهام في عملية اختيار الافراد المؤهلين لشغل الوظائف الوسطى والدنيا من حيث الاعداد والنوعيات المطلوبة من الموظفين
- تقييم الأداء الدوري: تنفيذ نظام تقييم أداء دوري لتحديد نقاط القوة والضعف وتقديم التغذية الراجعة اللازمة لتحسين الأداء .
- إعادة توصيف الوظائف وحصر الاختصاصات وتسميتها .
- تشخيص المؤهلات المتوافرة والمطلوبة .
- تحليل عبء العمل.
- إعادة توزيع الموارد البشرية على وفق الاختصاص والاحتياج الفعلي.

- تنمية الولاء والمواطنة التنظيمية للجامعة والكليات.

- تنظيم ندوات وورش عمل تثقيفية.
- تنفيذ استطلاعات رأي لقياس مستويات الولاء والمواطنة.
- التحفيز المعنوي.

مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنفّذة
- ارتفاع مستويات الأداء تبعاً لتقييم الأداء السنوي - ارتفاع مستويات الولاء للجامعة والتشكيل باستطلاعات الرأي والاستبانات - عدد الدورات المنفّذة قياساً بالمخطط - عدد المتدربين قياساً للمخطط .	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية - مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية - قسم الدراسات والتخطيط	- مركز التعليم المستمر - قسم الشؤون الادارية والمالية - قسم الدراسات والتخطيط - قسم شؤون الاقسام الداخلية - المكتبة المركزية - قسم الاعمار والمشاريع - قسم الرقابة والتدقيق الداخلي - قسم شؤون الطلبة والتسجيل - قسم شؤون الديوان - قسم الشؤون العلمية - قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي



مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (٥-١)	القضية الإستراتيجية الثانية: التطوير الإداري وتحسين أساليب العمل باتجاه الحوكمة الإلكترونية ودعم استقلالية الجامعة.
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥		
مستمر	مستمر	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	٢	
المعوقات والمحددات							
- مقاومة التغيير. - ضعف الاستفادة من المتخصصين في مجال التطوير الإداري. - ضعف التخصيصات المالية. - ضعف استثمار الملاكات المتخصصة في البرمجيات وتطوير الأنظمة الجاهزة. - ضعف شبكة الأنترنت والأنترنيت والاتصالات - تعدد مصادر اتخاذ القرار وصعوبة تعليمات متباينة. - ضعف في البنى التحتية. - ضعف النظم الإدارية وتعقيد إجراءات العمل. - كثرة الاستثناءات.							
أنماط وهياكل إدارية مرنة، وأساليب عمل ميسرة محوكة إلكترونياً							الخيار
الإجراءات				البرامج			
إعداد دراسة لاستحداث منصب مساعد رئيس الجامعة لشؤون الإستراتيجية والجودة.				دراسة لاستحداث منصب مساعد رئيس الجامعة لشؤون الإستراتيجية والجودة.			
تشكيل لجنة لمراجعة الهيكل التنظيمي وتوصيف الهيكل على أساس أهداف التشكيلات التي يتكون منها وواجباتها.				تطوير الهيكل التنظيمي.			
تشكيل لجان لكتابة إجراءات العمل النموذجية.				دليل إجراءات العمل النموذجية وتسييرها.			
- زج المنتسبين بدورات تطويرية للمهارات أساليب العمل المتطورة في الحوكمة الالكترونية - تنفيذ برامج الحوكمة الإلكترونية في مجالات عمل قسم الاعلام - الاتجاه نحو الاعلام الرقمي - تطوير قاعدة بيانات رقابية او تدقيقية وتحديثها على مستوى مركز الجامعة وتشكيلاتها				الإدارة الإلكترونية والحوكمة.			

- ربط الجامعة بمنظومات او برامج تخدم الكلية وطلبتها وخريجيتها. - تطوير برامج الحوكمة وإدارة الوثائق الالكترونية لغرض التحول الرقمي وتقليل التعامل الورقي وارشفة الوثائق الكترونياً لتسهيل الوصول الى المعلومات واتممة العمليات الادارية - عمل منصات دعم الابتكار والاستدامة لتشجيع الابتكار وتقديم الافكار البناءة وتعزيز ثقافة التحسين والتطوير المستمر في الجامعة - تطوير صفحات مواقع الجامعة والكليات على شبكة المعلومات العالمية على وفق المعايير العالمية. - اختصار وتحسين اجراءات العمل عبر الاتمه والاعتماد على التقديم الالكتروني (بدون مراجعة) في متابعة معاملات المواطنين من خلال الاستفادة من المواقع الالكترونية ورسائل التواصل الاجتماعي المتاحة - ارشفة المعاملات الكترونيا والتوحيد نحو التحول الرقمي في التعامل - اختصار وتطوير الاجراءات الادارية وتقديم الحلول الضرورية للاسراع بالانجاز واختصار الوقت ومحاولة رفع الاجراءات التي تسبب ضياع الوقت وتأخير مدة انجاز المعاملة - متابعة الكترونية لبيانات طلبة الدراسات العليا - المراجعة الالكترونية والارشفة الالكترونية للدراسات العليا	
- اعداد دليل إدارة المخاطر	- تطوير عمل إدارة الأزمات
- ندوة تعريفية لتحديد ممارسات الفساد المالي والاداري والعقوبات القانونية المترتبة عليه بالتنسيق مع الجهات المعنية.	- مكافحة الفساد الإداري والمالي.
- تطوير عمل الإعلام في الكليات إلى العلاقات العامة والإعلام . - دورات تدريبية للملاكات الإعلامية.	- تطوير الإعلام والعلاقات العامة في الجامعة والكليات.
- رفع مستوى الفهم والتفكير الاداري للتدريسيين والموظفين في جميع المستويات وجميع اقسام وشعب ووحدات الجامعة - تنمية قدرات التحليل وتشخيص المشكلات لدى التدريسيين والموظفين واختيار افضل المعالجات من مجموعة البدائل المتوفرة ضمن الامكانيات المتاحة - تدريب التدريسيين والموظفين الاداريين الذين يمتلكون المهارات والمعرفة	- التطوير الاداري.

العلمية والخبرات الواسعة بالشكل الذي يحقق فرص التغيير للجامعة بالسرعة المثالية - التأثير على سلوك العاملين بالطريقة التي تؤمن الوصول الى اهداف التنمية المستدامة - العمل على ارضاء العاملين وخلق الرغبة في التغيير وخلق الثقة بالاجراءات المتعلقة بالتدريسيين والموظفين وسياسة العمل الخاصة بهم - تحقيق عمليات مستدامة واتاحت اتجاهات متعاظمة للتجديد والتطوير للأفراد من خلال اتاحة الفرص للتطوير والارتقاء بمستويات الاداء - برامج ادارة المشاريع الهندسية والصيانة لتحسين الادارة وتتبع الجداول الزمنية ، مراقبة التكاليف، وتحقيق التكامل بين شعب الخدمات والصيانة والادارة - اقامة محاضرات بالتنسيق مع التعليم المستمر بصدد اجراءات شؤون الطلبة للسادة مدراء التسجيل والتدريسيين بخصوص دليل ادارة الامتحانات الجامعية - تعزيز الاستقلال المالي: تطوير استراتيجيات لزيادة الإيرادات الذاتية للجامعة من خلال الشراكات مع القطاع الخاص والمشاريع البحثية الممولة - تطوير السياسات الداخلية: وضع سياسات داخلية تدعم استقلالية الجامعة في اتخاذ القرارات الإدارية والأكاديمية - توسيع نطاق الشراكات الدولية: إقامة شراكات مع جامعات ومؤسسات دولية لتعزيز التعاون		
مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنفذة
- عدد التغييرات الفاعلة التي طرأت على الهياكل التنظيمية. - توثيق أدلة إجراءات العمل النموذجية. - عدد الإجراءات المتخذة للحد من حالات الفساد الإداري والمالي. - عدد الإجراءات التي جرى تحويلها إلكترونياً قياساً إلى المخطط له. - زيادة عدد زوار الموقع الإلكتروني . - تحسين تصنيف الموقع الإلكتروني في التصنيفات العالمية.	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية - مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية - قسم الدراسات والتخطيط	- قسم الشؤون الادارية والمالية - قسم الاعلام والاتصال الحكومي - قسم الرقابة والتدقيق الداخلي - قسم شؤون الطلبة والتسجيل - قسم شؤون الديوان - قسم البعثات والعلاقات الثقافية - قسم الدراسات العليا - قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية						الجهة المعنية
الأفق الزمني						القضية الإستراتيجية الثالثة: تعظيم الموارد المالية للجامعة لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود.
2030	2029	2028	2027	2026	2025	
مستمر	مستمر	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	
						الأولويات (٥-١)
						١
المعوقات والمحددات						
- التوجهات المركزية. - التعليمات والأنظمة والقوانين المحددة للاستثمار. - المنافسة الشديدة. - الوضع الاقتصادي العام. - الوضع الأمني. - ضعف حسم عائدية أراضي الجامعة من أجل استثمارها. - قلة الملاكات المتخصصة بالاستثمار. - لا توجد جهات راعية وداعمة. - محدودية التمويل الحكومي.						
موارد مالية مستدامة للالتزامات الجامعة الآتية والمستقبلية						الخيار
الإجراءات			البرامج			
- إلزام جميع (التدريسيين و الباحثين من طلبة الدراسات العليا و طلبة المرحلة الرابعة) بإصدار هوية المكتبة مقابل رسم لإصدار الهوية - إقامة معارض كتب بشكل دوري لدور النشر مقابل إيجار المساحات الخاصة بالمكتبة - العمل على تطوير شعب التعليم المستمر وتقديم خدماتها الى جميع الوزارات وربط مواردها بموارد صندوق التعليم العالي - العمل على زيادة القاعات الدراسية ولائمتها للزيادة الحاصلة بأعداد الطلبة - تاهيل مراكز الحاسبة في الجامعة - تطوير الانظمة المحاسبية والتحول نحو الانظمة الالكترونية - فتح افاق التعاون مع المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص وتبادل الخبرات والمنفعة والية التعاون - اعادة النظر بالتعليمات والضوابط المالية التي تخص الإيرادات المالية - استثمار وسائل الإعلام التي تود الدخول إلى تشكيلات الجامعة لإعداد البرامج او تصوير الانسبقات او استطلاع رأي كون الجامعة تملك بقاع			- الاستثمار الاقتصادي لموارد الجامعة			

- خضراء جميلة فبالامكان ان يكون مقابل مبالغ مالية - تقديم مقترح الى وزارة التعليم العالي عن طريق مجلس الجامعة بخصوص زيادة اجور اصدار الوثائق الدراسية للخريجين. - تقديم مقترح الى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بصدد فرض اجور نقل واستضافة الطلبة - تحديث واستملاك الجامعة لباصات جديدة للتشغيل والعمل داخل الحرم الجامعي - اعادة تشغيل محطة وقود الجامعة - التعاون مع القطاع الخاص من خلال عقد شراكات مع الشركات والمؤسسات لانشاء مشاريع بحثية او صناعية داخل الجامعة - ابرام اليات تعاون مع مؤسسات الدولة تختص بالبرامج الدراسية للدراسات العليا وعلى النفقة الخاصة		
- اعداد دراسات جدوى للاستثمار في السكن الجامعي بالتنسيق مع القطاع العام والخاص - اعلان الفرص الاستثمارية - دراسة العروض واختيار افضلها - إجراءات التعاقد	- الاستثمار في السكن الجامعي للمنتسبين.	
- إعداد دراسة جدوى للاستثمار في الأقسام الداخلية.	- الاستثمار في الأقسام الداخلية.	
- تطوير إجراءات وآليات لتنظيم عمل حدائق التكنولوجيا	- الاستثمار في حدائق التكنولوجيا.	
- حث اللجان للتعاون مع مؤسسات القطاع العام والخاص عبر تفعيل العقود البحثية - وضع خطة عمل فصلية للتحرك على القطاعين العام والخاص - المبادرة باقتراح اليات التعاون مع القطاع العام والخاص - تشكيل لجان مشتركة مع القطاعين العام والخاص لحصر فرص التعاون والبدء بها كل حسب تخصصه	- تفعيل عمل لجان آليات التعاون.	
مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنفذة
- نسبة الزيادة في الموارد المالية. - عدد المشاريع المنجزة قياساً بالمخطط له.	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية - قسم الشؤون المالية - قسم الإعمار والمشاريع	- قسم الشؤون الادارية والمالية - المكتبة المركزية - قسم الاعلام والاتصال الحكومي - قسم شؤون الطلبة والتسجيل - قسم شؤون الديوان - قسم الدراسات العليا

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (٥-١)	القضية الإستراتيجية الرابعة: تعزيز إمكانات الجامعة واستدامتها.
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥		
مستمر	مستمر	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	٢	
المعوقات والمحددات							
- ضعف التخصيصات المالية. - ضعف آلية إعادة توزيع الأراضي والموارد للكليات قياساً بعدد الطلبة والأقسام العلمية. - عدم وجود كليات الجامعة في موقع واحد. - غياب الرؤية المعاصرة في تصميم أبنية الجامعة والكليات.							
مبانٍ وأجهزة مستدامة كافية ومتميزة						الخيار	
الإجراءات						البرامج	
- نشر التوعية من خلال وسائل الاعلام - نشر التوعية من خلال منصات التواصل الاجتماعي الرسمية - العودة لجامعة بغداد - اعداد البوسترات التثقيفية في مجال التنمية - انشاء وتطوير الحدائق الى حدائق مستدامة ومناطق خضراء في الحرم الجامعي - استحداث وحدة صيانة مطافئ الحريق والعمل على اعادة تأهيل منظومات الدفاع المدني - التأسيس لالية السقي الذكي الحديث وادخال اليات السيطرة الذكية على جميع النافورات في الجامعة						- التوعية باستدامة المباني.	

- ادامة الأبنية الجامعية والمشاريع جراءات وانشطة العمل للوصول الى الهدف - ادامة وتاهيل البنى التحتية في تشكيلات الجامعة كافة لضمان استدامة الانبئية الجامعية - نصب منظومات مكافحة الحرائق و منظومات الإنذار المبكر للحرائق - نصب كامرات مراقبة حديثة وشبكات انارة خارجية قليلة الاستهلاك للطاقة او تعمل بالطاقة البديلة - اعداد التصاميم الهندسية للابنية بما يتلائم استدامة المساحات الخضراء والمحافظة عليها - استبدال الاضاءة التقليدية بأخرى LED موفرة للطاقة	- تطوير مباني تشكيلات الجامعة وتحديثها.
- زيادة عدد الملاعب والورش الفنية وتجهيزها بالاجهزة والأدوات الحديثة حسب الاحتياج وفقاً للمعايير العالمية.	- برنامج تطوير البنى التحتية للأنشطة اللاصفية.
- تفعيل التعاون المشترك والتوأمة مع المكتبات المركزية العراقية والعالمية. - ربط المكتبة المركزية للجامعة بمكتبات الكليات. - التوثيق الإلكتروني للرسائل الجامعية بحيث تكون متاحة على شبكة المعلومات العالمية. - بناء قاعدة بيانات على شبكة المعلومات العالمية لكتب المكتبة والكتب الإلكترونية. - اشتراك المكتبة المركزية في قواعد البيانات العالمية والمكتبات الرقمية والالكترونية والافتراضية العالمية .	- تطوير المكتبات وتحديثها.
- الاستثمار في مجال الطاقة المستدامة من خلال تركيب أنظمة طاقة شمسية او مشاريع تدوير النفايات لتقليل استهلاك الطاقة وتقليل المصاريف التشغيلية - نصب منظومات طاقة شمسية في الأبنية الجامعية لتقليل استهلاك الطاقة - تطوير برامج استثمار الطاقة والاستدامة البيئية مثل تركيب أنظمة الطاقة الشمسية لتشغيل بعض المباني	- برامج للطاقة البديلة والمتجددة.

- تشجيع مشاريع التدوير داخل الجامعة (تدوير الورق والبلاستيك)
- زيادة المساحات الخضراء .
- تدوير المياه .

الجهة المنقّذة	الجهة المتابعة	مؤشرات النجاح
- قسم شؤون الديوان. - قسم الإعمار والمشاريع. - قسم الاعلام والاتصال الحكومي	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية. - مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية. - قسم الدراسات والتخطيط.	- مجالات التحديث في المكتبات. - كمية الطاقة الشمسية المجهزة قياساً بالطاقة الكلية المجهزة. - المساحات الخضراء المضافة. - كمية النفايات المفروزة والمدوّرة. - كمية المياه المدوّرة.

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية						الجهة المعنية
الأفق الزمني						القضية الإستراتيجية الخامسة: تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا على وفق معايير التنافس العالمي.
2030	2029	2028	2027	2026	2025	
مستمر	مستمر	٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	
المعوقات والمحددات						
- ضعف التواصل والانفتاح على الجامعات العالمية. - ضعف نظام إعداد المناهج وتطويرها. - ضعف قياس قدرة الأقسام العلمية على تحقيق أهدافها التعليمية. - ضعف إجراءات تكليف الأساتذة بإعداد الكتب المنهجية. - النقص في التخصيصات المالية. - ضعف الانفتاح على سوق العمل وتحديث المناهج على وفق الاحتياجات. - ضعف مشاركة القطاع الخاص وسوق العمل.						
مناهج دراسية تنافس الجامعات العالمية.						الخيار
الإجراءات						البرامج
- تشكيل لجان ت مراجعة شاملة للمناهج: إجراء تحليل شامل للمناهج الدراسية الحالية لتحديد نقاط القوة والضعف. - استطلاع آراء الأطراف المعنية: جمع آراء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأصحاب العمل حول المناهج الحالية واحتياجات سوق العمل نسيقية مشتركة مع الكليات ذات العلاقة - إدماج المهارات العملية: تضمين المهارات العملية والتطبيقية في المناهج لتعزيز جاهزية الطلاب لسوق العمل. - التعلم القائم على المشاريع: تبني أساليب تعليمية تعتمد على المشاريع والبحث العلمي لتعزيز التفكير النقدي والإبداعي لدى الطلاب - تحديث المحتوى الأكاديمي: تحديث المناهج لتشمل أحدث التطورات العلمية والتكنولوجية في كل تخصص - نظام تقييم دوري: إنشاء نظام تقييم دوري للمناهج لضمان تحديثها وتحسينها باستمرار. - تغذية راجعة مستمرة: جمع التغذية الراجعة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأصحاب العمل بشكل مستمر لتحسين المناهج.						- تحديث المناهج الدراسية للتخصصات كافة. - توأمة البرامج الأكاديمية مع برامج عالمية.

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

- التعاقد مع دور النشر التي تمتلك حقوق الطباعة للكتب. - التعاقد مع الدار الجامعية للطباعة والنشر. - تعضيد الكتب.	- طبع الكتب المنهجية والمساعدة.	
- تحديد الكتب المطلوبة طبقاً للمقررات الدراسية والتوجهات العلمية المعاصرة. - تكليف الأساتذة في الكليات بحسب الاختصاصات. - مفاتحة الجهات المالكة لحقوق الملكية الفكرية واستحصال الموافقات. - التعاقد مع الأساتذة. - إحالة الكتب إلى الطباعة.	- ترجمة الكتب العلمية.	
مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنقذة
عدد الكتب المؤلفة والمترجمة المطبوعة قياساً بالمخطط له.	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية - قسم الشؤون العلمية	- قسم الاعمار والمشاريع - قسم شؤون الديوان - قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي - الكليات والمعاهد في جامعة بغداد - بالتنسيق مع لجان العمداء.

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية						الجهة المعنية
الأفق الزمني						القضية الإستراتيجية السادسة: تبني طرائق تدريس معاصرة تعزز عملية التعليم والتعلم وتنمي الفكر والبحث الإبداعي لدى الطالب.
2030	2029	2028	2027	2026	2025	
مستمر	%٢٥	%٢٥	%٢٠	%٢٠	%١٠	
الأولويات (٥-١)						٢
المعوقات والمحددات						
- ضعف التواصل والانفتاح على الجامعات العالمية. - مقاومة التغيير. - ضعف مبادرات الجامعة في إرسال التدريسيين إلى الخارج. - ضعف رغبة عدد من التدريسيين في تحديث أساليب التدريس. - ضعف تجهيزات القاعات الدراسية والمختبرات في الكليات بأساليب العرض والستورة الذكية والاجهزة العلمية الحديثة.						
طرائق تدريس معاصرة وريادية تحاكي طرائق الجامعات الرصينة						الخيار
البرامج			الإجراءات			
- تنمية مهارات التدريس المعاصرة بالاعتماد على قدرات الكلية.			- تحديد الاحتياجات التدريبية والفجوات - وضع المادة العلمية والمهارية - جدولة البرامج التدريبية تبعا للفجوات - البدء بالبرامج التدريبية وفقا للجدولة الزمنية			
- تنمية مهارات التأثير والإقناع بالاعتماد على قدرات الكلية.			- تحديد الجهات التدريبية داخل العراق وخارجه والتعاقد معها. - وضع المادة العلمية والمهارية - جدولة البرامج التدريبية تبعا للفجوات - البدء بالبرامج التدريبية وفقا للجدولة الزمنية			
- تنمية مهارات التعامل مع الطلبة بالاعتماد على قدرات الكلية.			- تحديد أعداد التدريسيين المشاركين . - وضع المادة العلمية والمهارية - جدولة البرامج التدريبية تبعا للفجوات - البدء بالبرامج التدريبية وفقا للجدولة الزمنية			

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

- إعداد جدولة زمنية لإشراك التدريسيين في التدريب بما لا يتعارض مع واجباتهم التدريسية. - وضع المادة العلمية والمهارية - جدولة البرامج التدريبية تبعاً للفجوات - البدء بالبرامج التدريبية وفقاً للجدولة الزمنية	- تنمية مهارات توصيف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي.	
- تشكيل فريق عمل للتنسيق مع الجهات الدولية. - تنفيذ البرامج تبعاً للمتاح والمخطط	- تنمية مهارات اكتساب اللغات الأجنبية بالتنسيق مع المراكز الثقافية في العراق.	
- إعداد عرض فني لاحتياجات الجامعة المطلوب تمويلها وتنفيذها من الجهات الدولية. - مفاتحة الجهات المعنية. - تنفيذ البرامج	- تنمية المهارات بالتنسيق مع الجامعات العالمية والبرامج الإنمائية للأمم المتحدة .	
مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنفذة
- عدد التدريسيين والفنيين في المختبرات والورش في كل برنامج قياساً بالمخطط له.	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية - قسم الدراسات والتخطيط	- الأقسام العلمية ووحدات التعليم المستمر في تشكيلات الجامعة - مركز التطوير والتعليم المستمر

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (٥-١)	القضية الإستراتيجية السابعة: دمج الأقسام والفروع والمراكز والبرامج الأكاديمية أو استحداثها على وفق متطلبات سوق العمل وحاجة المجتمع.
2030	2029	2028	2027	2026	2025		
مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر		
						٣	
المعوقات والمحددات							
- نقص التمويل . - نقص في المعلومات عن احتياجات سوق العمل . - نقص في البنى التحتية . - نقص في الملاكات المتقدمة من ذوي الألقاب العلمية المتخصصة في المجالات المراد استحداثها.							
أقسام وفروع ومراكز وبرامج أكاديمية تتناسب مع حاجة سوق العمل وتستجيب لحاجات المجتمع						الخيار	
الإجراءات						البرامج	
- تشكيل لجنة لاعداد دراسة خاصة بالاستحداث - مصادقة مجلس الجامعة على الدراسة - موافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي على الاستحداث - توفير الإمكانيات المادية والبشرية - توضع الإجراءات على وفق الآليات المعتمدة لكل برنامج.						- برامج استحداث كليات (التميز ، الذكاء الصناعي) - استحداث (حدائق العلوم) - برامج حذف - برامج دمج	
مؤشرات النجاح		الجهة المتابعة				الجهة المنفذة	
- عدد الأقسام والفروع والمراكز المستحدثة أو المدمجة أو المحذوفة قياساً بالمخطط له.		- مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية. - قسم الدراسات والتخطيط - قسم الشؤون العلمية - قسم الدراسات العليا				- تشكيلات الجامعة	

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

الجهة المعنية						مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية
القضية الإستراتيجية الثامنة: تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع.						الأولويات (١-٥)
						الأفق الزمني
						2030
						2029
						2028
						2027
						2026
						2025
						مستمر
						%٢٠
						%٢٠
						%٢٠
						%٢٠
						%٢٠
						١
المعوقات والمحددات						
- نقص التمويل. - الاهتمام بالمفاهيم النظرية والابتعاد عن المشكلات الواقعية التي تعاني منها الدولة. - ضعف في التواصل والنشر في المجلات العالمية الرصينة. - الضعف النسبي في التعامل مع اللغات الأجنبية لعدد من الاختصاصات. - ضعف نظام التحفيز المعتمد في الجامعة. - عدم تفعيل نص قانون التعليم العالي الخاص بصرف مكافأة للبحث العلمي. - مقاومة التغيير والميل إلى الحلول التقليدية التي لا تسهم في تغيير الواقع. - النقص في توفير البيانات وامتناع المؤسسات الحكومية والخاصة عن تزويد الباحثين بالبيانات الحقيقية.						
الخيار						بحوث علمية رصينة بحلول واقعية لمشكلات المجتمع.
البرامج			الإجراءات			
- بحوث ونتائج علمية تهتم بالمشكلات المحددة من القطاعين العام والخاص.			- التنسيق مع مؤسسات القطاع العام والخاص لتشخيص المشكلات الجوهرية. - تشكيل فرق بحثية. - استحداث برامج دراسات عليا وفق حاجة السوق الفعلية			
			- تشكيل مجالس تعاون أكاديمية ميدانية. - وضع اليات للتعاون. - اقرار خطط التعاون. - البدء بالتنفيذ.			
الجهة المنفذة			الجهة المتابعة		مؤشرات النجاح	
- قسم الشؤون العلمية - قسم الدراسات العليا - تشكيلات الجامعة			- مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية - قسم الشؤون العلمية - قسم الدراسات والتخطيط		- عدد البحوث والنتائج العلمية المنفذة التي تعالج مشكلات المجتمع قياسا بالمخطط له .	

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (١-٥)	القضية الإستراتيجية التاسعة: نشر النتاجات العلمية ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.
2030	2029	2028	2027	2026	2025		
مستمر	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠		
المعوقات والمحددات							
- نقص التمويل. - ضعف التواصل والنشر في المجالات العالمية الرصينة. - الضعف النسبي في التعامل مع اللغات الأجنبية لعدد من الاختصاصات. - ضعف نظام التحفيز المعتمد في الجامعة. - ضعف تفعيل نص قانون التعليم العالي الخاص بصرف مكافأة للبحث العلمي.							
النشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة .						الخيار	
الإجراءات						البرامج	
- اعداد البرامج الاعلامية الهادفة إلى الحث على النشر ضمن المستوعبات العالمية - وضع اليات محددة من اجل توجيه بحوث طلبة الدورات العليا في المستوعبات العالمية - تحفيز البحث العلمي - تطوير المهارات البحثية - تشجيع أعضاء هيئة التدريس على نشر أبحاثهم في مجلات علمية محكمة والإلمام بالاستشهاد من أبحاثهم. - تشجيع أعضاء هيئة التدريس على نشر أبحاثهم في مجلات علمية محكمة والإلمام بالاستشهاد من أبحاثهم. - دعم الباحثين في الحصول على منح بحثية - تنظيم ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على مهارات نشر الأبحاث - تشجيع التعاون البحثي مع مؤسسات وطنية ودولية - التوعية بقواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة والمجلات ذات معامل التأثير المرتفع. - وضع حوافز مالية ومعنوية للنشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة. - تأكيد اعتماد النشر بقواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة كاحد نقاط التقييم.						- برنامج تحفيز للنشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.	
- دورات تدريبية في كيفية النشر ضمن المستوعبات العالمية الرصينة.						- برنامج تدريب على النشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.	

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

- تشجيع طلبة الدراسات العليا ومتابعتهم لغرض النشر في المجالات الرصينة. - وضع اليات لتمكين الطلبة من النشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.	- تفعيل نشر بحوث طلبة الدراسات العليا في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.	
- توضع الإجراءات على وفق الآليات المُعتمدة من المستوعبات العالمية الرصينة.	- دخول مجالات تشكيلات الجامعة في المستوعبات العالمية الرصينة.	
مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنفذة
- زيادة عدد البحوث المنشورة في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة قياساً بالعدد الكلي للبحوث المنشورة. - عدد البحوث الحاصلة على جوائز تقديرية.	- السيد رئيس الجامعة - مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية - قسم الشؤون العلمية - قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي	- قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي - قسم الاعلام والاتصال الحكومي - قسم الدراسات العليا - تشكيلات الجامعة



إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (١-٥)	القضية الإستراتيجية العاشرة: تسويق البحوث التطبيقية.
2030	2029	2028	2027	2026	2025		
مستمر	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠		
المعوقات والمحددات							
- ضعف التواصل والانفتاح على المؤسسات في القطاعين العام والخاص. - ضعف الحافز والجدوى الاقتصادية. - ضعف ميل عدد من التدريسيين إلى البحوث التطبيقية قياساً بميلهم إلى البحوث النظرية والمسحية. - ضعف تجهيز المختبرات والاحتياجات الأخرى. - ضعف تعاون مؤسسات القطاعين العام والخاص مع الباحثين.							
بحوث تطبيقية مسوقة ذات مردود اقتصادي							الخيار
الإجراءات						البرامج	
- وضع خطة مركزية من قبل وزارة التخطيط يتضمن اقتراح ماتحتاجه وزارات الدولة كافة من بحوث تطبيقية تساهم في تطوير عملها لخدمة المجتمع ليتم اعامام مواضيع هذه البحوث على الجامعات العراقية لتقوم بدورها بحث باحثيها على تنفيذها لضمان الاستفادة من البحوث حيث نرى الكثير من النتائج العلمية القابلة للتسويق تركن على الرف لعدم الحاجة لها في مؤسسات الدولة. - إقامة المعارض التسويقية للبحوث التطبيقية - فتح افاق التعاون مع القطاع الخاص لتسويق البحوث التطبيقية - تسويق البحوث عبر مواقع التواصل الاجتماعي الرسمية العائدة لجامعة بغداد - تنشيط ابرام عقود طلبية الدراسات العليا مع مؤسسات الدولة - تحديد المشاكل الأساسية التي تعاني منها مؤسسات القطاعين العام والخاص تبعا لتخصص كل تشكيل. - وضع الية لانجاز البحوث تبعا للمشكلات مع توفير الدعم لانجاز البحوث (الأجور والمكافآت). - توزيع المشكلات على التشكيلات حسب الاختصاص - تسهيل عملية التعاقد بين الطرفين .						- وضع آلية لإنجاز البحوث بالتنسيق مع القطاعين العام والخاص.	
- تحديد مجالات للتعاون وتحديد طبيعة العقود التي يمكن أن تُعتمد.						- تفعيل آلية التعاون والمكاتب الاستشارية مع مؤسسات القطاعين العام والخاص.	

- برنامج خطة تسويقية للبحوث التطبيقية.	- تحديد الجهات التي يمكن أن تطبق نتائج البحوث وتستثمرها، وإععام تلك الجهات.
- دعم البحوث التطبيقية الإبداعية والمبتكرة.	- تحديد أعداد الفرق البحثية المشاركة. - إعداد جدولة زمنية لإشراك الفرق البحثية في إنجاز البحوث المرشحة. - تشكيل فريق عمل للتنسيق مع الفرق البحثية. - إنشاء موقع إلكتروني لتسويق النتائج البحثية.
الجهة المنفذة	الجهة المتابعة
- قسم الشؤون العلمية - قسم الاعلام والاتصال الحكومي - قسم الدراسات العليا - تشكيلات الجامعة	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية - قسم الدراسات والتخطيط - قسم الشؤون العلمية
مؤشرات النجاح	
	- عدد البحوث التطبيقية المنجزة. - عدد البحوث المسوقة. - عدد البحوث الإبداعية والمبتكرة.

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي.							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (١-٥)	القضية الإستراتيجية الحادية عشرة: ضمان الجودة والأداء الجامعي على وفق معايير التنافس العالمي وتحقيق تصنيفات متقدّمة.
2030	2029	2028	2027	2026	2025		
مستمر	مستمر	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	١	
المعوقات والمحددات							
- ضعف ثقافة الجودة. - ضعف المعرفة بالمعايير العالمية للجودة. - ضعف ممارسات تطوير الجودة والتركيز على الاستثمارات التي تُردُّ من الوزارة. - ضعف خطط الجودة لتحديد الفجوات وآليات تقليصها. - قلة عدد المتخصصين العاملين في مجال الجودة. - ضعف معايير التصنيف الوطني للجامعات في مجال الجودة. - ضعف استقطاب التدريسيين الأجانب. - قلة أعداد الطلبة الأجانب.							
تعليم بجودة عالية وأداءً جامعيّ متميّز							الخيار
الإجراءات						البرامج	
- تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة - تحسين موقع الجامعة في التصنيفات الدولية وتعزيز مكانتها الأكاديمية عبر تعزيز جودة التعليم والبحث والارتقاء بمستوى الأداء الأكاديمي والإداري - تعزيز التعاون الدولي - التقييم المستمر والتحسين - عقد ندوات وورش عمل في تشكيلات الجامعة في مجال الجودة.						- نشر ثقافة الجودة وتعزيز الوعي بالمعايير العالمية.	
- دورات تدريبية للعاملين في مجال الجودة وفقاً للاحتياج - وضع المادة العلمية - جدولة الزمنية - تنفيذ الدورات وفقاً للجدولة الزمنية والاحتياج						- تطوير ملاكات مؤهلة للعمل في مجال الجودة.	

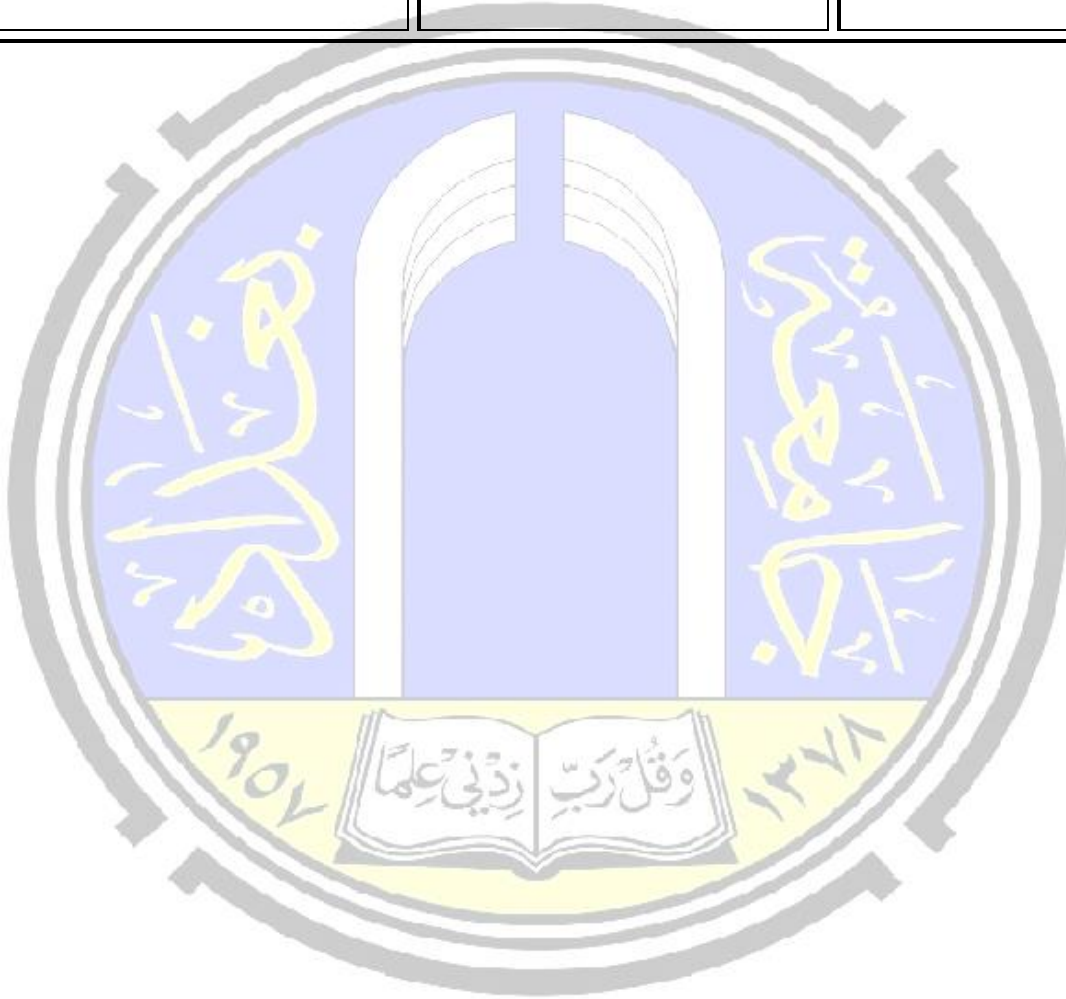
- استكمال المخاطبات الرسمية مع الجهات المانحة لشهادة ISO - انجاز مراحل التأهيل المطلوبة - تأهيل الوحدات - طلب الفحص النهائي	- تأهيل قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي للحصول على شهادة ISO .	
- منحهم مقاعد للزمالات الدراسية للدراسة في جامعتنا لرفع التصنيف العالمي للجامعة - توسيع قاعدة بيانات الأساتذة الأجانب. - تفعيل التعاون البحثي الدولي. - تفعيل مشاركتهم في المؤتمرات والورش التي تقيمها جامعتنا وتوثيق العلاقات والتعاون مع جامعات ذات التصنيفات المتقدمة	- تعظيم السمعة الأكاديمية للجامعة وتحسين موقعها في التصنيفات العالمية. - استضافة واستقطاب الطلبة الاجانب - لتعزيز مكانة الجامعة العالمية - استضافة الاساتذة من مختلف التخصصات والدول المتقدمة	
- تتبع الإجراءات لتخصيص الميزانية بالتنسيق مع قسم الشؤون المالية.	- تخصيص ميزانية خاصة بالجودة.	
مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنفذة
- عدد الندوات وورش العمل المنفذة قياساً بالمخطط له. - عدد الملاكات التي جرى تدريبها قياساً بإجمالي عدد العاملين في مجال الجودة. - عدد الشهادات المهنية التي حصل عليها العاملون في مجال الجودة قياساً بإجمالي عددهم. - الحصول على شهادة مهنية دولية في مجال الجودة. - مطابقة الميزانية مع الاحتياج - عدد الطلبة المستضافين الاجانب - عدد الاساتذة الزارين الاجانب	- السيد رئيس الجامعة - مساعد رئيس الجامعة - للشؤون العلمية - قسم الدراسات والتخطيط	- قسم البعثات والعلاقات الثقافية - قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي - شعب ضمان الجودة ووحداتها في تشكيلات الجامعة.

قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي						الجهة المعنية
الأفق الزمني						القضية الإستراتيجية الثانية عشرة : الحصول على الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي.
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٠	%١٥	%١٠	%٥	
الأولويات (٥-١)						١
المعوقات والمحددات						
- ضعف التخصيص المالي للاعتماد. - الكلف المرتفعة لجهات الاعتماد العالمية. - ضعف ثقافة الجودة في الوسط الأكاديمي. - ضعف دعم العاملين وتحفيزهم. - ضعف التواصل مع الجهات العالمية المتخصصة في مجال الاعتماد.						
اعتماد أكاديمي عالمي برامجي ومؤسسي						الخيار
الإجراءات						البرامج

- تبني معايير الاعتماد الاكاديمي بحسب اختصاصات الكليات.	- تصميم وتنفيذ آليات شاملة لتقييم البرامج الأكاديمية الموجودة في الجامعة وفق معايير الاعتماد الدولي - تحقيق الاعتماد المؤسسي - تحقيق الاعتماد البرامجي - بناء شراكات استراتيجية مع جامعات ومؤسسات تعليمية محلية ودولية ذات سمعة جيدة للاستفادة من خبراتهم في الحصول على الاعتماد - توعية جميع أفراد المجتمع الجامعي (أعضاء الهيئة التدريسية، الطلاب والموظفين) بأهمية الاعتماد ومتطلبات تحقيقه - تطبيق نظام للمراقبة المستمرة لتقييم أداء البرامج الأكاديمية في ضوء المعايير التي تم اعتمادها - إعداد تقرير التقييم الذاتي وتحديد حجم الفجوة وتطوير خطة تحسين تتضمن محاور عمل تفصيلية لكل معيار من معايير الاعتماد الاكاديمي. - عقد اجتماع دوري للجنة المركزية للجودة ورفع تقارير عن تقدم العمل إلى رئيس التشكيل. - تخصيص فقرة في محضر اجتماع الكلية للاعتماد الاكاديمي تُرفع إلى الجامعة. - التنسيق مع الجهة المانحة للاعتماد من أجل تحديد متطلبات الاعتماد. - دفع رسوم الاشتراك إلى منظمات الاعتماد العالمية. - إعداد تقرير الأهلية خلال مدة محددة. - تطوير الخطة الإستراتيجية لمراحل الحصول على الاعتماد.	
الجهة المنقّدة	الجهة المتابعة	مؤشرات النجاح
- قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي - تشكيلات الجامعة	- قسم الدراسات والتخطيط - شعب ضمان الجودة وتقويم الأداء في تشكيلات الجامعة	- عدد البرامج والتشكيلات الحاصلة على الاعتماد - قياساً بالمخطّط له. - عدد الشراكات

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية						الجهة المعنية
الأفق الزمني						القضية الإستراتيجية الثالثة عشرة: تفعيل العلاقات الدولية والتعاون مع الجامعات والمؤسسات.
٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	
١٠%	٢٠%	٣٠%	٤٠%	مستمر	مستمر	
الأولويات (١-٥)						٢
المعوقات والمحددات						
- ضعف المتابعة والاهتمام بالتنسيق الدولي. - قلة عدد الاتفاقيات الموقعة. - ضعف إجراءات استقطاب الجامعات الأجنبية. - الوضع الأمني. - قلة التخصيصات المالية.						
تعاون وعلاقات متميزة مع الجامعات والمؤسسات والهيئات الدولية						الخيار
الإجراءات						البرامج
- استحداث تشكيل إداري خاص بالاتفاقيات الدولية والتوأمة.						- متابعة الاتفاقيات الموقعة مع المؤسسات والجامعات العالمية.
- تعاون قسم الاعلام والاتصال الحكومي مع قسم البعثات والعلاقات الثقافية في فتح افاق التعاون مع الجامعات العالمية. - اقامة بطولات ومسابقات دولية فنية ورياضية وثقافية وكشفية بين الجامعات العراقية والعربية والدولية - تفعل الاتفاقيات وبرامج التعاون بين جامعتنا والجامعات العالمية ذات التصنيفات العالمية واعادة تفعيل الاتفاقيات غير المفعله وادخالها حيز التنفيذ - تطوير التعاون في مجال برامج التبادل الاكاديمي وارسال التدريسيين في جامعتنا بمختلف البرامج العلمية والندوات والمؤتمرات في دول العالم المختلفة - المساهمة بشكل فعال في المشاريع الدولية والاستفادة من الفرص التي تقدمها المنظمات العالمية في مجال تطوير الجامعة وكوادرها - تسهيل فرص حصول منتسبي الجامعة على الزمالات الدراسية والبعثات في الجامعات العالمية - تقييم الاتفاقيات الحالية وإعادة النظر في تنشيطها وتطوير بنودها بما يخدم تنشيط البحث العلمي والبعثات والزمالات الدراسية وبرامج تدريب التدريسيين في الخارج.						- التوأمة والاتفاقيات مع الجامعات العالمية الرصينة ذات التصنيف المتقدم عالمياً.

الجهة المنفّذة	الجهة المتابعة	مؤشرات النجاح
- قسم البعثات والعلاقات الثقافية - قسم الاعلام والاتصال الحكومي - قسم النشاطات الطلابية - وحدات العلاقات الثقافية في تشكيلات الجامعة	- رئيس الجامعة - مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية .	- عدد الاتفاقيات التي جرى تفعيلها قياساً بإجمالي الاتفاقيات. - عدد الاتفاقيات التي جرى توقيعها قياساً بالمخطط له. - عدد مجالات الإفادة (بحث، إيفاد، زمالات، منح دراسية).



المساعد للشؤون الإدارية والمالية							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (١-٥)	القضية الإستراتيجية الرابعة عشرة: تعزيز مبادرات خدمة المجتمع وتشجيع العمل التطوعي الجماعي.
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥		
مستمر	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	٢	
المعوقات والمحددات							
- عدم تحديد مجالات للإسهام في المسؤولية المجتمعية. - غياب مؤشرات تقييم ممارسات المسؤولية المجتمعية وتثمينها. - ضعف الوعي بماهية خدمة المجتمع في الوسط الأكاديمي. - ضعف ممارسات العمل التطوعي الجماعي والفردية.							
مبادرات ريادية في مجال المسؤولية المجتمعية وخدمات متميزة وملموسة							الخيار
الإجراءات							البرامج
- تطوير تشكيلات الجامعة لمبادرات المسؤولية المجتمعية. - تخصيص يوم ضمن فعاليات التخرج لعرض إسهامات الكليات في المسؤولية المجتمعية.							- الإسهام في حل مشكلات المجتمع على أساس اختصاص الكليات.
- تنظيم تدريسي الكليات وطلبتها حملات للصحة المجتمعية بالتنسيق مع وزارة الصحة والبيئة.							- فرق عمل للإسهام في المسؤولية المجتمعية.
- الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي الرسمية العائدة لجامعة بغداد - عقد الندوات التثقيفية لتعزيز مبادرات العمل التطوعي الجماعي - اعداد التقارير الاعلامية للترويج عن أهمية العمل التطوعي الجماعي - اعداد بروشورات توعوية لتعريف المتلقي أهمية العمل التطوعي الجماعي - اشراك منتسبي قسم الاعمار والمشاريع في عمل تطوعي لاقامة دورات تدريبية تخصصية خارج الجامعة في الأمانة العامة للعتبة العسكرية المقدسة - من خلال تطوير منظومات الكترونية وبرامج لتتبع معاملات التي تخدم الطلبة والخريجين. - اقامة مهرجانات رياضية وفنية وثقافية وكشفية - نشر الثقافة التوعوية في مجالات مختلفة لطلبة الاقسام الداخلية - مكافحة المخدرات والحد من انتشارها - الابتزاز الالكتروني وكيفية التعامل معه - مكافحة خطاب التطرف							- التوعية بماهية خدمة المجتمع.

- التشجيع على العمل التطوعي مثل (حملات التشجير والزراعة) - ايجاد الدعم المادي والمعنوي لطلبة المتعافين - يمكن تنفيذ مجموعة من البرامج التي تجمع بين التفاعل الاجتماعي والتنمية المستدامة مثل التطوع في المشروعات المجتمعية كإنشاء برنامج تطوعي يتيح للطلاب وأعضاء هيئة التدريس المساهمة في مشروعات بناء أو تحسين بنية المجتمع المحلي، مثل تشجير المناطق العامة، إعادة تأهيل المدارس أو مراكز الرعاية الصحية. - ابتكار من أجل المجتمع مثل تنظيم مسابقة سنوية لتطوير حلول مبتكرة للمشاكل التي يعاني منها المجتمع (مثل المشاكل البيئية أو الاجتماعية)، مع التركيز على التعاون بين الطلاب والهيئة التدريسية لإنشاء مشاريع قابلة للتطبيق في المجتمع. - الهندسة من أجل الإنسانية كتكوين فرق تطوعية من الطلاب لتحليل وتصميم مشاريع هندسية تهدف إلى تحسين جودة الحياة في المجتمعات المحلية أو المجتمعات المحتاجة مثل مشاريع بناء أو تطوير بنية تحتية. - العمل الجماعي والتطوعي كإقامة منتدى سنوي يعقد بالتوازي مع معرض تطوعي، حيث يتمكن الطلاب من عرض مشروعاتهم التطوعية والمجتمعية. ويمكن دعوة منظمات غير ربحية وجمعيات محلية للتعاون وتبادل الخبرات. - تنظيم طلاب الكليات المعنية حملات لصيانة المشروعات ذات الطابع الخدمي.		
- حملات للتعريف بالشواهد الحضارية وصيانتها. - الإسهام في إستراتيجية مكافحة الفقر في العراق. - حملات للتعريف بالخدمات المجتمعية التي قدّمتها الجامعة سابقاً.	- التوعية بماهية المسؤولية المجتمعية	
مؤشرات النجاح	الجهة المتابعة	الجهة المنفّذة
- عدد الإسهامات المجتمعية المنجزة. - عدد الجهات التي أفادت من الخدمات المجتمعية.	- المساعد العلمي - المساعد الإداري - قسم الدراسات والتخطيط	- قسم الاعلام والاتصال الحكومي - قسم الاعمار والمشاريع - قسم شؤون الطلبة والتسجيل - قسم النشاطات الطلابية - قسم شؤون الاقسام الداخلية - قسم شؤون الديوان - تشكيلات الجامعة

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية							الجهة المعنية
الأفق الزمني						الأولويات (١-٥)	القضية الإستراتيجية الخامسة عشرة: صقل المواهب اللاصفية للطلبة وتطويرها.
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥		
مستمر	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%		
المعوقات والمحددات							
- ضعف ثقافة الأنشطة اللاصفية من أجل صقل الشخصية.							
- ضعف التشجيع والتحفيز من الكلية للمشاركة في الأنشطة اللاصفية.							
استقطاب الطلبة الموهوبين في النشاطات اللاصفية وتنمية المهارات الفنية والرياضية والثقافية والتشغيلية.							الخيار
الإجراءات							البرنامج
- تدريب طلبة التخصصات الهندسية من كلية الهندسة في جامعتنا او الجامعات الأخرى في قسم الاعمار والمشاريع ضمن دوائر المهندس المقيم لتطوير قدراتهم وصقل مواهبهم.							- التوعية بالأنشطة الطلابية اللاصفية.
- من خلال اقامة مباريات وبطولات في كافة الفعاليات الرياضية والفنية في الكليات على مدار السنة							
- تنظيم مسابقات فنية _ رياضية _ ثقافة لطلبة الاقسام الداخلية							
- اقامة ندوات توعوية (لسلوكيات الخاطئة داخل اوساط الحرم الجامعي)							
- اقامة ندوات توعوية (التطرف الفكري واستخدام الاساليب الالكترونية وعلاقته بالقيم الاجتماعية لدى الطلبة)							
- نشر الوعي الفكري حول الانتحار وافكار الانتحار لدى طلبة الاقسام الداخلية ومنعها ومعالجتها							
- ميكانزمات اللجوء الى السلوك الخاطئ لدى الشباب وكيفية منعه ومعالجته							
- التفكك الاجتماعي وآثاره السلبية على طلبة الاقسام الداخلية							
- آثار وسائل التواصل الاجتماعي في تفكك الاسرة والمجتمع							
- وسائل التواصل الاجتماعي والعولمة الفكرية واثارها على الطلبة							
- تنظيم مسابقات علمية ورياضية وفنية وثقافية داخل الجامعة.							- تطوير شعب النشاطات الطلابية وتحديثها (الرياضية، والفنية، والثقافية، والمهنية).
- المشاركة المكثفة في المسابقات الرياضية والفنية والثقافية خارج الجامعة.							
- تشكيل لجنة فنية لوضع المعايير الخاصة بالجائزة.							- تطوير جائزة جامعة بغداد للأنشطة الطلابية اللاصفية.

إستراتيجية جامعة بغداد 2025 – 2030

الجهة المنفّذة	الجهة المتابعة	مؤشرات النجاح
- قسم الاعمار والمشاريع - قسم النشاطات الطلابية - قسم شؤون الاقسام الداخلية - شعب النشاطات الطلابية في الكليات	- مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية - قسم الدراسات والتخطيط - قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي	- عدد الأنشطة الطلابية اللاصفية المشارك فيها داخل الجامعة وخارجها قياساً بالسنوات السابقة. - عدد الأنشطة الطلابية اللاصفية المشارك بها داخل الجامعة وخارجها المنفّذة قياساً بالمخطّط له. - عدد الجوائز التي حصلت عليها الجامعة . - عدد الندوات التوعوية المنفّذة قياساً بالمخطّط لها



خطة التنفيذ والمتابعة

تقوم الجامعة بتصميم الخطة التنفيذية ونظام المتابعة المناسبة لتطبيق استراتيجيتها. ويُراعى في هذا الصدد الآتي:

- تتضمن الخطة الأنشطة كافة التي تحقق رسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية.
- تُظهر الخطة أولويات تنفيذ الأنشطة وتسلسلها المنطقي.
- تُحدد الخطة بوضوح في كل نشاط الآتي :

❖ الأهداف المطلوب تحقيقها.

❖ آليات التنفيذ.

❖ المسؤوليات.

❖ الجدول الزمني.

❖ مؤشرات المتابعة والتقييم .

❖ مستويات الإنجاز.

- تقدير المخصصات المالية اللازمة لتنفيذ الخطة، وأساليب إدارة المخاطر المتوقعة.
- إنّ تنفيذ الخطة الإستراتيجية ومتابعتها يمثلان جزءاً أساسياً من جهود الإدارة الإستراتيجية في الجامعة، فأى خطة إستراتيجية فاعلة يكون تنفيذها في إطار آليات وأسس وسياسات وبرامج وموارد، إلى جانب آلية جيدة لمتابعة عمليات التنفيذ ومراقبتها. وفي ضوء ذلك يجب عمل ما يأتي :
1. تشكيل لجنة دائمة تكون مهمتها متابعة ومراقبة تنفيذ الإستراتيجية، وذلك بالتعاون مع مختلف الجهات ذات العلاقة بالجامعة.

2. يرأس هذه اللجنة رئيس الجامعة، وتضم في عضويتها تسعة أعضاء ممن له علاقة ومسؤولية مباشرة بالقضايا الإستراتيجية الخمس عشرة ، ويضاف عضو من المتخصصين في مجال التخطيط الإستراتيجي للإفادة من معرفته وآرائه ، ويكون للجنة مقرر يختص بتسجيل محاضرها، والدعوة إلى اجتماعاتها، وتجميع التقارير الخاصة بمتابعة التنفيذ.

٣. توضع خطط تشغيلية سنوياً في ضوء ما جاء بالإستراتيجية.

٤. تتضمن الخطط التشغيلية السنوية إجراءات وأنشطة تفصيلية لكل البرامج الموضوعات في الاستراتيجية.

٥. تقسيم خطط العمل السنوية على خطط نصف سنوية لتسهيل الإجراءات والمتابعة.

٦. وضع آلية دقيقة للمتابعة والرقابة تتضمن الخطوات الآتية :

- أ. تحديد المطلوب قياسه من عمليات التنفيذ والأنشطة والنتائج المراد متابعتها وتقويمها.
- ب. صياغة معايير ومؤشراته الأداء التي تتصف بالقدرة والقابلية على القياس بموضوعية وثبات.
- ت. قياس الأداء الفعلي في عمليات تنفيذ أنشطة المحور موضوع المتابعة.
- ث. الموازنة بين الأداء الفعلي والمستهدف من التنفيذ باستعمال المعايير المحددة.
- ج. التعديلات اللازمة على الإجراءات.

